Produkt-Workshop Q3

DATUM	DAUER	ANWESEND
14.10.2026 01:23	01:57	3 · Lisa, Jan, Mira

ZUSAMMENFASSUNG

Bisher wurde das geplante Budget für Marketing besprochen, darunter die Gesamtverteilung nach Bereichen (Marketing, Entwicklung, Vertrieb). Der Zeitplan für den POC wurde angepasst: Die Testphase beginnt im November, das Rollout ist für das erste Quartal geplant. Zudem wurde beschlossen, den Rollout schrittweise durchzuführen.

DIAGRAMM **Geplantes Budget für Marketing** 00:44



ROADMAP **Zeitplan für POC** 00:44

POC Start: September
POC Ende: Oktober
Testphase: November
Rollout: Q1

DIAGRAMM **Budgetverteilung nach Bereichen** 01:13



ENTSCHEIDUNGEN

- Wir entscheiden uns für den schrittweisen Rollout.

TO-DOS

- [ ] Abstimmung mit dem Einkauf durchführen - Jan (bis Freitag)
- [ ] Aktualisierte Zahlen schicken - Mira (bis Montag)

OFFENE FRAGEN

- Wie gehen wir mit den Bestandskunden um?